

معهد دفتر أحوال لبحوث البيانات (DADRI)

الاستراتيجية

- 1 ملخص تنفيذي
- 2 1. تحرير المعرفة: قصتنا
- 4 2- البيانات الاجتماعية في مصر والشرق الأوسط وشمال إفريقيا: الخلفية والميزة التنافسية لـ DADRI ...
- 6 3- أهدافنا الاستراتيجية وغاياتنا
- 8 4- الدقة والموثوقية والمصادقية: منهجنا للبيانات الاجتماعية
- 10 5- مؤشرات الأداء والرصد

ملخص تنفيذي

نسعى من خلال الجهد المقدم هنا لرسم استراتيجية ووضع الأسس والقيم والمبادئ التي توجه عملنا على مدى السنوات الخمس المقبلة. تقدم الخطة أدناه نظرة ثاقبة لتاريخ DADRI والسياقين السياسي والاجتماعي اللذين انبثق عنهما، والرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية والمخاطر البيئية والتحديات التنظيمية التي يعمل في ظلها، والفرص غير المسبوقة المتاحة على أعتاب المعهد لخلق نموذج فريد من نوعه لمنظمات المجتمع المدني الأخرى في مصر وفي المنطقة. تهدف هذه الوثيقة، بجانب غيرها من وثائق وخطط البرامج والخطط المالية الأخرى، إلى مساعدة DADRI على تحقيق استمراره التنظيمي واستدامته المالية واستقلاله، والأهم من ذلك محاولاته المستمرة لتحرير المعرفة.

1- تحرير المعرفة: قصتنا

معهد دفتر أحوال لأبحاث البيانات هو معهد مستقل وتقدمي، بلا توجهات حزبية أو دينية ولا يهدف إلى خلق مناصرة، معهد بحثي مقره القاهرة وهو مخزن حقائق يعمل على تصميم وإنشاء قواعد بيانات مفتوحة، مؤشرات اجتماعية كمية، وفهرسة وتجميع المعرفة البديلة والتاريخ وأيضا أرشفة القضايا التاريخية والاجتماعية المعاصرة وكذلك السياسية والثقافية والقانونية في مصر والشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

بدأنا كمبادرة للتوثيق تحت رعاية المركز المصري للحقوق الاقتصادية والاجتماعية (ECESR) في عام ٢٠١٣، وتوسعنا إلى مركز أبحاث مستقل في عام ٢٠١٥، ثم تم تسجيلنا كشركة ذات مسؤولية محدودة وفقاً للقانون المصري في عام ٢٠١٦.

يطمح DADRI إلى إتاحة الوصول إلى البيانات والمواد الأرشيفية بسهولة للجمهور العام، وكذلك للجمهور الأكثر تخصصاً من الباحثين والأكاديميين والصحفيين وغيرهم من خلال قواعد البيانات والمنشورات والتدريب وبناء القدرات والخدمات الأكاديمية والاستشارية الخاصة به. خلال هذه العملية، يهدف DADRI إلى: (أ) تعزيز مهارات الأفراد وتنمية القدرات المحلية ذات الاهتمام بالتوثيق والأرشفة، (ب) التعاون مع المبادرات حديثة الولادة والتي تشاطر قيم DADRI من خلال استخدام خدماتهم ودعم عملهم.

الرؤية

تحويل الجماعات والمجتمعات التي تعيش في ظل ظروف تضارب المعلومات، والتضليل، والرقابة إلى تلك التي لأفرادها حقوق مصونة في معرفة تتدفق بحرية، وتقوم على الأدلة واللامركزية، كذلك تحويلها إلى مجتمعات تتمتع بالشفافية والمصادقية والمسائلة والعدالة.

الرسالة

- إنشاء مصادر وبيانات ذات وصول حر، مصممة ومشاركة بطريقة مهنية وغير مركزية وغير منحازة ومنهجية لتعزيز تبادل البيانات والمعلومات.
- بناء أرشيف بديل للتاريخ الاجتماعي لتعزيز تعليم العامة عن القضايا السياسية والاجتماعية والثقافية في مصر وخارجها.
- جمع وترتيب وتجميع السرديات الموجودة مسبقاً والتي تتخذ مقاربة "التاريخ من الأسفل" و "التذكر الجمعي" نهجاً.
- تعزيز المهارات البحثية الأرشيفية والتحليلية للقدرات المحلية المهتمة بأبحاث البيانات والتوثيق والأرشفة.
- تطوير نماذج لتشارك وتصوير ونشر البيانات استناداً إلى مقاربات تشاورية وتشاركية.

القيم

- **الاستقلال والحياد:** نحن معهد غير حكومي بلا توجهات حزبية أو دينية ولا يهدف إلى خلق المناصرة.
- **حرية المعلومات والشفافية:** نطمح إلى جعل الحق في المعرفة متاحًا لجميع الأفراد من جميع الخلفيات على حد سواء، ونؤمن أن الشفافية يجب أن تكون دعامة للحكم.
- **حماية البيانات (خصوصية المعلومات):** نحن ملتزمون بسياسة الوصول الحر فيما يتعلق بقواعد البيانات والأرشيف والمنتشورات الخاصة بنا، كما أننا ملتزمون بنفس القدر بسياسة حماية البيانات للمعلومات الشخصية.
- **المهنية والمساءلة:** نضمن أعلى معايير الدقة والانضباط في أساليب جمع البيانات الخاصة بنا، كما أننا نتحمل مسؤولية جمع بياناتنا.
- **أخلاقيات العمل التشاركية وغير التمييزية:** نسعى للحفاظ على أخلاقيات العمل التعاونية والتشاركية وغير التمييزية لضمان مراعاة احتياجات الموظفين.
- **الإبداع والمرونة والسلامة:** نسعى للحفاظ على عمليات العمل المرنة لاستيعاب الاحتياجات الشخصية والمهنية لفريقنا، ونشجع إبداعهم، وخلق بيئة عمل آمنة خالية من العنف والتمييز، نضمن سلامتهم.
- **الإنصاف والتقدير:** نقدر العمل الشاق لفريقنا ونوفر لهم ظروف عمل مستقرة وعقود عادلة وأجور تتناسب مع جهودهم وتقدمهم وتجربتهم.

الجمهور

الجمهور العام، وصناع القرار والسياسات والمسؤولون الحكوميون، والباحثون، والأكاديميون، وكاتبو البيبلوغرافيا، والنشطاء، وأمناء الأرشيف، والإحصائيون، والمنقبون عن المعلومات، ومراكز البحوث المستقلة أو التابعة للجامعات ومراكز الفكر، ومراكز التفكير، ومراكز البيانات، وخبراء الاستشارات الدوليين والمحليين، ومنظمات المجتمع المدني (CSOs) بما في ذلك المنظمات غير الحكومية والمنظمات الدولية غير الحكومية والأحزاب السياسية، والمجموعات الحقوقية ومبادرات المناصرة، والوسائل الإعلامية المطبوعة والمذاعة والإنترنت وأيضا الصحفيين والإعلاميين.

منتجات المعرفة، المخرجات والخدمات

1. قواعد البيانات المفتوحة ومجموعات البيانات التي تم إنشاؤها بناءً على المقاييس والمعايير الأكاديمية، بما في ذلك المراجع والمنهجيات وطرق التتليث.
2. الأرشيفات والكتالوجات والبيبلوغرافيات، بما في ذلك الوثائق القانونية الأصلية والشهادات والمواد المسموعة والمرئية.
3. المنشورات، بما في ذلك التقارير الدورية الشاملة والنشرات الإخبارية.
4. التمثيل والتصوير البصرية للبيانات، بما في ذلك المرئيات الثابتة والمتحركة من أجل تقديم خدمة تتسم بالبساطة والسهولة في مجال البحوث الاجتماعية والنشر عبر الإنترنت.
5. ورش بناء القدرات والمدارس الصيفية والدورات التدريبية.
6. تقديم خدمات البحوث وإدارة المعلومات إلى جمهورنا المتخصص من الباحثين والأكاديميين ومراكز البحوث والخبراء الاستشاريين بشكل أساسي.

2- البيانات الاجتماعية في مصر والشرق الأوسط وشمال إفريقيا: الخلفية والميزة التنافسية لـ DADRI

لم يعد كون المعرفة مورد أساسي لتحقيق التحولات الديمقراطية والتنمية الاقتصادية والحكم الرشيد على المستوى الكلي، وتحسين الظروف الاجتماعية والاقتصادية وتحقيق المساواة على مستوى الفرد أمر قابل للجدال، فقد شهد العالم نقاشات حول التأثير الضار لخصخصة المعرفة على مدى العقود الثلاثة الماضية، مما أدى في النهاية إلى نهوض حركة الوصول إلى المعرفة¹.

لم تكن منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا ومصر من المشاهدين أمام التحرك العالمي القوي نحو إنتاج المعرفة على مستوى القاعدة الشعبية، بل على العكس من ذلك كانوا في صميم تشكيل النقاش حول الوصول إلى المعرفة². فقد أصبحت تقنيات الاتصالات وعلوم البيانات، وأساليبها وسياساتها وممارساتها مجالاً ناشئاً في مصر في السنوات الأخيرة³. ومع ذلك، فإن السياسات والممارسات المحلية في مصر في مجال إنتاج المعرفة، وتبادل البيانات والمعلومات، لا تزال متأخرة، بتشجيع من نظام بيئي سياسي مقيد وجوار لا يعطي أهمية تذكر للحق في المعرفة والوصول للمعرفة.

لقد انتجت ثورة مصر عام 2011 فرصاً جديدة للتغيير، ليس فقط بطبيعتها السياسية، ولكن أيضاً فرصاً اجتماعية. فمع انتشار منظمات المجتمع المدني (CSOs)، والأحزاب السياسية، ووسائل الإعلام المطبوعة⁴ والإذاعية⁵، الرقمية⁶، كان هناك ضغط أكبر تجاه الإجراءات الديمقراطية والحكم الرشيد والشفافية، بما في ذلك اعتماد وتحسين قوانين سياسات تبادل المعلومات⁷. على وجه الخصوص، وُلدت مبادرات جديدة للمجتمع المدني تستند إلى البيانات وتبادل المعلومات متخصصة في مجالات مختلفة مثل التخطيط الحضري، النقل، استطلاعات الرأي العام⁸.

شهدت مصر استقطاباً سياسياً واجتماعياً حاداً نتيجة لإقالة الرئيس الراحل محمد مرسي وما صاحب هذا من اضطهاد لأنصاره في عام 2013، وما تلا ذلك كان فترة طويلة من عدم الاستقرار السياسي، وتراجع الحريات المدنية والسياسية للأفراد، ومناخ ضيق عام يتميز باستقطاب وسائل الإعلام، وتضارب المعلومات والتضليل، وعدم إتاحة الوصول إلى المعرفة والمعلومات.

احتلت مصر المرتبة 85 من بين 100 حكومة في عام 2016 وفقاً للطبعة الرابعة من مؤشر البيانات المفتوحة (ODB) من حيث جاهزية البيانات المفتوحة (لمبادرات البيانات المفتوحة)، وتنفيذ (برامج البيانات المفتوحة) والتأثير الاجتماعي

1 نجلاء رزق وليا شيفر "إتاحة المعرفة: المنظورات الاقتصادية والعالمية والمحلية"، في إتاحة المعرفة في مصر، بحث جديد عن الملكية الفكرية والابتكار والتنمية. نجلاء رزق وليا شيفر (محررين) (أكاديمية بلومزبري: 2010)

2 كانت مصر من بين البلدان النامية الرائدة في تشكيل حركة الوصول إلى المعرفة (A2K) في جميع أنحاء العالم خلال العقد الأول من الألفية الثانية. جاء دورها على الجبهة الدولية يتعارض مع سياساتها المحلية المتعلقة بالشفافية وتبادل المعلومات. لمعرفة المزيد عن هذا الخلاف، انظر أحمد عبد اللطيف، "دور مصر في حركة A2K: تحليل للمواقف والسياسات"، في إتاحة المعرفة في مصر، بحث جديد عن الملكية الفكرية والابتكار والتنمية.

نجلاء رزق وليا شيفر (محررين) (أكاديمية بلومزبري: 2010)

3 منذ منتصف التسعينيات، أطلقت الحكومة المصرية عددًا من المبادرات المؤسسية لتعزيز تبني تقنيات المعلومات والاتصالات (ICT)، والاستثمار في البنية التحتية للاتصالات وتوسيع إمكانية الوصول إلى الإنترنت والاتصال. انظر لنا عطا الله ونجلاء رزق "المشهد الإعلامي المتطور في مصر: الوصول والمصلحة العامة والسيطرة" متاحة على: <https://www.gp-digital.org/wp-content/uploads/2013/10/Egypt.pdf> [آخر زيارة: 29 يونيو 2019]

4 كان هناك انفتاح واضح في سوق وسائل الإعلام المطبوعة، مما يسمح للصحف الجديدة بالعمل، ومن الأمثلة على ذلك جريدة التحرير والوطن والحرية والعدالة والمصريون والفتح. انظر فاطمة العيسوي، "الإعلام المصري في المرحلة الانتقالية: باسم النظام... باسم الشعب؟" POLIS ووسائل الإعلام والاتصال كلية لندن للاقتصاد والعلوم السياسية 2014، ص50، متاح على: <https://bit.ly/2oBfzBs> [آخر زيارة 29 يونيو 2019]

5 أفاد عبد الله أن 16 قناة فضائية جديدة على الأقل بدأت العمل بين سقوط مبارك في فبراير 2011 ويونيو 2012 لأن "موافقات أمن الدولة لم تعد ضرورية للبت". انظر رشا عبد الله، "الإعلام المصري في خضم الثورة"، مؤسسة كارنيغي للسلام الدولي، يوليو 2014، ص. 13، متاح على: https://carnegieendowment.org/files/egypt_media_revolution.pdf [آخر زيارة: 29 يونيو 2019]

6 بعد عام 2011، أصبح النشاط على الإنترنت وصحافة المواطن الوسيلة الرئيسية لنقل الأخبار. وفقاً لما أورده شركة نيلسن، فإن 33٪ من جميع المصريين يقرؤون الأخبار على الإنترنت في عام 2013. انظر رشا عبد الله، "رسم الوسائط الرقمية: مصر"، منظمة المجتمع المنفتح، أغسطس 2013، ص. 20، متاح على الموقع: <https://bit.ly/2KW6jES> [آخر زيارة في 29 يونيو 2019]

7 تم دعم ذلك بتمويل التعديلات الدستورية لعام 2012 التي تضمنت المادة 47-49 التي تضمن الحق في معرفة والحصول على البيانات والمعلومات والإحصاءات وغيرها.

8 على سبيل المثال، بصيرة، المركز المصري لأبحاث الرأي العام (أنشئ في أبريل 2012)، مواصلات مصر وتضامن من أجل المساواة الحضرية.

(على الأعمال التجارية، السياسة والمجتمع المدني)⁹. يعد ODB واحدًا فقط من العديد من المؤشرات التي يتم إنتاجها عبر الإنترنت في مختلف البلدان "لقياس كيف تنشر الحكومات البيانات المفتوحة وتستخدمها من أجل المساءلة والابتكار والتأثير الاجتماعي"¹⁰. يتراجع ترتيب مصر بضع مراتب مع كل إصدار جديد من ODB، مما يشير إلى أن جهود البلاد لاعتماد وتطبيق سياسات البيانات المفتوحة تتدهور بمرور الوقت.

اليوم، في بلد يعاني من خصخصة البيانات، واحتكار ومركزية المعلومات، وتضارب المعلومات و التضليل، وبنية تحتية معلوماتية غير متنسقة وقديمة، والحجب العشوائي للمواقع الإلكترونية (قدرت المواقع المحجوبة في مصر بالآلاف كنتيجة لحجب أكثر من 400 نطاق)¹¹، تظهر الحاجة الماسة إلى المعرفة والبيانات وتبادل المعلومات. على هذا النحو، فإن وجود DADRI وعمله أمر ملح.

يوجد بالفعل انتشار في المبادرات المحلية والمؤسسات والشركات العاملة في مجال بحوث البيانات وتحليلها وإستقراتها وتوقعاتها. بشكل عام، هذه المبادرات والمنظمات التي تميل إلى توفير البيانات والوثائق والنقاط لقطات من الواقع في وقت معين. ومع ذلك، فإن القدرة التنافسية لـ DADRI لا تزال في

- أ) التركيز على البيانات الاجتماعية بجميع أنواعها (الإنسانية، والمجتمعية، والتاريخية، والثقافية، والقانونية، والتي تركز على وسائل الإعلام ... إلخ).
- ب) الإيمان الراسخ بتبادل البيانات والمعلومات (إتاحة مجموعات البيانات في هيتها الأولى) وشمولية المعلومات (توفير قواعد بيانات شاملة وبنية المعلومات لتحديثها ونسخها) من أجل تقليل الوقت والتكلفة المالية التي تنفق على جمع البيانات في المستقبل.
- ج) الاعتماد على أساليب شفافة لجمع البيانات والتحقق من خلال اعتماد أساليب التثليث والمعايير الأكاديمية.
- د) الالتزام ببناء مجتمع وشبكة من الباحثين في مجال البيانات وأمناء الأرشيف في مصر وخارجها وتطوير قدراتهم على البحث في البيانات.

⁹ "أفطة إقليمية للشرق الأوسط وشمال إفريقيا"، مقياس البيانات المفتوح، 2016، متاح على: <https://bit.ly/2LDZ5oB> [آخر زيارة: 29 يونيو 2019]

¹⁰ "حول"، مقياس البيانات المفتوحة، متاح في: <https://opendatabarometer.org/barometer> [آخر زيارة 29 يونيو 2019]

¹¹ محمد الطاهر، "آلاف المواقع تُحجب عشوائياً في مصر"، مؤسسة حرية الفكر والتعبير، 2019، متوفرة على: <https://bit.ly/2RVhzC6> [آخر زيارة 29 يونيو 2019]

3- أهدافنا الاستراتيجية وغاياتنا

تملك DADRI أربعة أهداف استراتيجية لتوجيه عملها وتحقيقه خلال السنوات الخمس المقبلة. يتم دعم كل هدف من خلال عدد من الأهداف والأنشطة التي سيتم تنفيذها من خلال برامج DADRI المختلفة. لكل برنامج/وحدة أهدافه/ونائجه/ ونواتجه/ المنفصلة وجدولها الزمنية المنفصلة المتاحة عند الطلب.

الهدف 1: تطوير وضمان نموذج حكم مرن وغير مركزي ومستدام مالياً في DADRI يدعم موظفيه ومجتمعه وشركائه

الأهداف	الأنشطة	أصحاب المصلحة/المستفيدون
بناء هيكل مؤسسي مستقر يضمن الاستدامة المالية وعمليات العمل المرنة	<ul style="list-style-type: none"> • صياغة خطط استراتيجية واضحة، واللوائح المؤسسية والميزانيات، وسياسات التواصل الداخلية والخارجية، وخطط الرصد والتقييم (وكلها يجب أن تستند إلى نهج تشاركي وتساوري) • إعداد المشاريع والميزانيات القائمة على النشاط لتكون قادرة على التقدم للجهات المانحة وطالبي الخدمة. • إنشاء قنوات للتبرع وتوفير الخدمات للتعويض عن الفجوات الزمنية بين المشروعات الممولة من الشركاء وطالبي الخدمة لضمان الاستمرارية التنظيمية والاستدامة المالية والاستقلال. 	فريق DADRI ومجتمع منظمات المجتمع المدني بشكل واسع
تدريب فريق DADRI على استخدام أحدث الأدوات لاستخراج البيانات، والأرشفة، والتوثيق، والتجميع، وتأمين أنفسهم ومصادرهم، وإنشاء تصورات بصرية للبيانات	<ul style="list-style-type: none"> • عقد ورشتين (2) مكثفتان تتعلقان بالبحث كل عام بناءً على احتياجات كل برنامج للنمو والتوسع. • عقد تدريب على تأمين المعهد وبيانات الموظفين (بسبب البيئة السياسية المقيدة في مصر). 	فريق DADRI ومجتمع منظمات المجتمع المدني بشكل واسع
توسيع علاقات DADRI العامة والتعاون من خلالها واجتماعات العمل والتواصل مع المنظمات والمجموعات المختلفة	<ul style="list-style-type: none"> • التواصل مع المنظمات والشركات والمبادرات التي تعمل في مجالات البيانات في مصر وإقليمياً. • عقد اجتماعات مع العملاء والشركاء المحتملين 	فريق DADRI ومجتمع منظمات المجتمع المدني بشكل واسع

الهدف 2: إنشاء بنية تحتية معلوماتية لأرشيف اجتماعي عبر الإنترنت، يشمل الظواهر والتغيرات الاجتماعية والسياسية والتاريخية والثقافية والقانونية في مصر، وإتاحة قدرات تقنية بغرض توسع هذا الأرشيف خارج مصر

الأهداف	الأنشطة	أصحاب المصلحة/المستفيدون
مراقبة التغييرات الاجتماعية والسياسية وإبراز الفجوات في البيانات حيث سيكون التوثيق والأرشفة والفهرسة مفيداً للغاية وإعداد المشروعات لمعالجة هذه الفجوات المعرفية	ضمان تنفيذ أنشطة المشروع بما في ذلك معالجة البيانات المواضيعية من إنشاء أنظمة جمع البيانات، وترميز البيانات النوعية والكمية إلى إنتاج تمثيل البيانات وتصوير مرئي لها.	الجمهور والمسؤولون الحكوميون وواضعو السياسات والجمهور المتخصص مثل الباحثين والأكاديميين والناشطين والصحفيين والإعلاميين

الهدف 3: توفير مصادر المعرفة البديلة وأرشيف الوصول المفتوح وكذلك المنشورات لتعزيز تبادل المعرفة والبيانات ونشرها

الأهداف	الأنشطة	أصحاب المصلحة المستفيدون
تحديد ومعالجة المجالات والمواضيع التي يتم فيها تخصيص المعرفة أو تركزها أو احتكارها	تجميع المصادر البديلة والسرديات والوثائق الرسمية كي تكون متاحة لعامة الناس وكذلك للجمهور المتخصص من الباحثين والأكاديميين	الجمهور والمسؤولون الحكوميون وواضعو السياسات والجمهور المتخصص مثل الباحثين والأكاديميين والناشطين والصحفيين والإعلاميين
التعاون مع المنظمات والشركات ومنظمات المجتمع المدني والأفراد المتخصصين في تبادل البيانات والمعلومات والتصوير المرئي للبيانات	صياغة وتوقيع مذكرات التفاهم (MoUs) والشراكات مع المنظمات ذات الرؤية والأهداف المماثلة (فيما يتعلق بتبادل البيانات وتحرير المعرفة) لإنتاج ونشر منتجات المعرفة	منظمات المجتمع المدني المحلية والإقليمية والدولية، والخبراء الاستشاريين، والمؤسسات، ومعاهد البحوث، ومراكز البيانات

الهدف 4: دعم وتطوير مهارات الأرشفة والبحث التحليلي وقدرات الأفراد ومنظمات المجتمع المدني المحلية مع الاهتمام بالتوثيق والأرشفة لتعزيز ثقافة نقل المعرفة والتوحيد القياسي للبيانات، وضمان مشاركة المجتمع

الأهداف	الأنشطة	أصحاب المصلحة/ المستفيدون
خلق كوادر وقدرات جديدة في مجال بحوث البيانات (بالشراكة مع مراكز ومعاهد البحوث والجامعات والأكاديميين وأمناء الأرشيف)	<ul style="list-style-type: none"> تنظيم مدرسة سنوية للبيانات الاجتماعية وإدارة الأرشيف لتتقن الباحثين حول معالجة البيانات وإدارتها والتأكد على التوحيد القياسي للوثائق والأرشفة إتاحة برنامج تدريب أبحاث البيانات (DRIP) حيث يتم من خلاله توظيف من ٦ إلى ١٢ متدرباً سنوياً لفترة تدريب مدفوعة الأجر تتراوح ما بين شهر إلى ثلاثة أشهر لاكتساب الخبرة في إدارة البيانات من خلال عملهم على المشروعات البحثية لمعهد. بعد الانتهاء من تدريبهم، يتم تشجيع المتدربين على التقدم للوظائف الشاغرة في معهد دفتر، في حال توفرها. تصميم وإطلاق دبلومة احترافية لإدارة البيانات الاجتماعية يتألف من مكونين نظري وآخر تطبيقي يدرسان في خمس دورات على مدار عام، وتستهدف المهنيين الشباب والخريجين الجدد المهتمين بالتوثيق والأرشفة وإدارة البيانات. 	الباحثون المحليون والأكاديميون والأفراد المهتمون ببحوث البيانات وأرشفتها
توصيل وربط مجتمعات وشبكات بحوث البيانات محلياً وإقليمياً ودولياً	<ul style="list-style-type: none"> إتاحة دليل / فهرس حديث لشركاء DADRI إلى جانب وسائل الاتصال الخاصة بهم استضافة فعاليات نشر المعرفة وتبادل المعلومات حول منتجات المعرفة التي تنتجها DADRI بما في ذلك مجموعات البيانات والأرشيف وإطلاق مواقع الكترونية والأدوات وتمثيل البيانات حيث يمكن للجمهور المهتم الحضور والتواصل 	منظمات المجتمع المدني المحلية والإقليمية والدولية، ومراكز البحوث والمعاهد، والجامعات، ومراكز الفكر، وخزانات البيانات، ووكالات استطلاع الرأي العام، والخبراء الاستشاريين.
دعم المبادرات الجديدة والمنظمات التي تشارك رؤية DADRI الدولية	<ul style="list-style-type: none"> استضافة مبادرات / حملتين (2) جديدتين لمنظمات المجتمع المدني، وتزويدهم بمساحة مكتبية، أو تقديم خدمة تحليل البيانات وإدارتها، والخبرة الأرشيفية. تدريب ما لا يقل عن خمسة (5) مجموعات من فرق منظمات المجتمع المدني على تحليل البيانات وإدارتها، والأرشفة لمؤسساتهم. 	المبادرات الجديدة ومنظمات المجتمع المدني والحملات

4- الدقة والموثوقية والمصدقية: منهجنا للبيانات الاجتماعية

تتبنى DADRI نهجًا أكاديميًا أكثر شمولًا وتوحيدًا في توثيق وجمع البيانات من نهج حقوق الإنسان الذي يهتم في المقام الأول بكشف انتهاكات حقوق الإنسان، فعلى عكس ممارسات التوثيق المتبعة في مجال حقوق الإنسان في مصر وكذلك على المستوى الدولي، والتي تعتمد على شهادات موثوقة ووثائق رسمية مرتبطة بانتهاكات محددة لحقوق الإنسان، نسعى نحن لتوفير بيانات اجتماعية دقيقة وموثوقة ويمكن الاعتماد عليها يتم جمعها والتحقق منها بشكل منهجي، حيث نعتد معايير ومقاييس أكاديمية واضحة في هيكلة أنظمة جمعنا للبيانات ومعالجتها وإدارتها وتقييمها، ونطبق تثليث البيانات لضمان صحة مصادرها.

نستخدم عددًا كبير من مصادر المعلومات والبيانات المكتسبة من المصادر أدناه للقيام بذلك:

مصادر بيانات DADRI

- المصادر الرسمية (التعليق المباشر، البيانات الرسمية المنشورة أو التي يتم بثها، النشرات والتوجيهات الرسمية).
- مصادر قضائية من وزارات الداخلية، والعدل، والمشرحة، والمحاكم، النيابة العامة، وكتاب العدل، المؤسسات القانونية والمحامون (الأحكام، أوراق القضايا ... إلخ).
- الأوراق الأكاديمية والكتب والأرشيفات المتاحة على قواعد البيانات الموجودة بالفعل الخاصة بالموضوع.
- المنظمات غير الحكومية ومنظمات حقوق الإنسان وهيئات الرقابة ولجان تقصي الحقائق.
- شبكة DADRI من المراسلين الميدانيين والمخبرين على مستوى القاعدة الشعبية والمدافعين عن حقوق الإنسان في جميع المحافظات.
- شهادات ومقابلات ومجموعات بؤرية مع أقارب وأصدقاء الضحايا والمجتمعات المعنية.
- الصحف ووسائل الإعلام وأرشيف وسائل التواصل الاجتماعي.

نبدء مراحل معالجة البيانات وإدارتها على النحو التالي:

مراحل معالجة DADRI للبيانات وإدارتها



1. **تحليل السياق:** في هذه المرحلة ندرس جميع مصادر البيانات المتاحة ونحلل سياق المشكلة (الموضوع قيد الدراسة). في هذه الخطوة الأساسية، نقوم بتحديد جميع البيانات التي لدينا.
2. **استخلاص المحتوى وترميزه:** بعد ذلك، نقوم بتقسيم المحتوى واستخراج البيانات المهمة وإنشاء رموز أساسية (وسوم) لوضعها بها.
3. **تصنيف البيانات:** نقوم بجمع رموز /وسوم البيانات المتصلة ببعضها معاً لإنشاء فئات تحتوي على تعريفات ومتغيرات (على سبيل المثال: الخلفية الاجتماعية والاقتصادية للمتحرشين جنسياً).
4. **ملء فجوات المعرفة:** بعد تصنيف البيانات، نحدد فجوات المعرفة (ما لا يزال لا نعرفه للإجابة على المشكلة / الموضوع على سبيل المثال: البيانات المكانية). إما نجمع بيانات إضافية ونكرر الخطوات الثلاث الأخيرة لسد هذه الثغرات أو العودة إلى رموزنا وفئاتنا المستبعدة / غير المستخدمة لإعادة النظر فيها.
5. **تنظيف البيانات:** بمجرد ملء الفجوات لدينا (حتى لو كانت جزئية)، نقوم بتنظيف ودمج وتعديل ومراجعة وفهرسة بياناتنا لتكون جاهزة للتحليل وإنتاج التمثيل.
6. **تحليل البيانات:** نستخدم مجموعة البيانات / الأرشيف التي تم إنشاؤها لاستنتاج واستنباط معلومات جديدة (إذا استخدمها الباحثون والأكاديميون عادةً ما يرشد الإطار النظري مرحلة التحليل هذه).
7. **مرحلة البيانات الفوقية:** يمكننا استخدام مجموعة البيانات الجديدة لتوليد مستويات أعلى من البيانات الفوقية كجزء من تحليلنا الوصفي، عن طريق تفصيل المتغيرات وتقسيمها (مثلاً: السن يمكن تقسيمه لمجموعات عمرية).
8. **تقييم ومقارنة المعلومات:** في هذه المرحلة الأخيرة، نقوم بمقارنة مجموعات البيانات الخاصة بنا بالمشورات الأخرى أو الوثائق السابقة للوصول إلى فهم أفضل للبيانات.

5- مؤشرات الأداء والرصد

يستخدم المعهد مجموعة من أدوات وآليات ومؤشرات الرصد والتقييم لضمان تحقيق DADRI لأهدافها الاستراتيجية. تجدر الإشارة إلى أن مؤشرات الأداء المدرجة أدناه تهدف إلى قياس مدى تحقيق DADRI لأهدافها الاستراتيجية. أما بالنسبة لمؤشرات الرصد والتقييم الخاصة بالبرنامج والمشروع، فقد تم شرحها باستفاضة في تخطيط البرنامج.

في DADRI، ندرك أهمية عملية الرصد والتقييم، وبالتالي نعتد على عملية متعددة المستويات. تشمل عمليتنا:

1- الرصد الداخلي: يهدف هذا إلى قياس أداء نموذجنا اللامركزي وما إذا كانت عملياتنا ولوائحنا وسياساتنا المرنة تساعدنا في تحقيق أهدافنا الاستراتيجية. التدابير التي نتبعها للإجابة على هذه الأسئلة هي:

(أ) **إعداد التقارير الدورية:** لقد صممنا نظامًا للتقارير في جميع أنحاء هيكلنا التنظيمي، حيث يقوم أعضاء الفريق في الرتب الابتدائية برفع تقارير إلى المديرين التنفيذيين / كبار المديرين عن أدائهم ويتم تقييم أولئك الذين يشغلون مناصب عليا من قبل أعضاء فريقهم. يتم إجراء هذا التقييم الثنائي الاتجاه شهريًا وتُعد جلسات التعليق المفتوح كل ثلاثة أشهر للسماح بالتواصل المفتوح بين أعضاء الفريق. يساعد نظام التقارير هذا أيضًا في تحديد أي مشكلات تتعلق بالاستدامة المالية في وقت مبكر ومساعدة الفريق الإداري في DADRI على تطبيق إجراءات التخفيف المناسبة.

(ب) **رحلات/معسكر التقييم:** يتم تنظيم معسكر للتقييم نصف سنوي للسماح لأعضاء الفريق بالتأمل في أدائهم وتعلمهم والسياسات التنظيمية واللوائح التنظيمية بشكل عام. يعمل المعسكر أيضًا كقناة لبناء الفريق حيث يتمكن الفريق من تبادل الأفكار والتعليقات حول العمليات وتجديد طاقاتهم والتعرف على إنجازات وصعوبات بعضهم البعض. قبل كل معسكر، يتم توزيع استطلاع داخلي بين أعضاء الفريق لإسهامهم في جدول أعمال المعسكر.

(ج) **مستشار الرصد والتقييم الخارجي:** إذا واجهت DADRI أزمة تنظيمية أو فقدان للتركيز ولأخلاقيات العمل نتيجة لسياسات المكتب أو المنافسة غير الصحية أو ضغوط العمل أو سوء الإدارة المالية أو الصعوبات من بين أمور أخرى، فيمكن تعيين خبير استشاري خارجي للرصد والتقييم لفترة لفحص أوضاع العمل وتقييم أعضاء الفريق على جميع المستويات التنظيمية. يجب تطبيق توصيات الخبير الاستشاري من قبل لجنة مخصصة يتم اختيارها من الفريق.

2- التقييم الخارجي: يستهدف مستوى الرصد والتقييم هذا جمهورنا. ويقصد منها تقييم مدى الإبلاغ الجيد لرسائلنا، فيتم توظيف وسيلتين:

(أ) **الاستطلاعات العامة:** يتم توجيه هذه الاستطلاعات إلى جماهيرنا وشركائنا المستهدفين لتقييم الطرق التي ننقل بها رؤيتنا ورسالتنا ومنتجاتنا المعرفة إليهم. يتم إعداد هذا النوع من التقييم بواسطة DADRI، بالتشاور مع مستشار خارجي للرصد والتقييم، يتم إجراؤه قرب نهاية كل عام، ويتم نشره وتوزيعه على الإنترنت على جمهورنا من خلال منصات وسائل التواصل الاجتماعي ومواقع الإنترنت وأثناء فعاليات تبادل المعرفة. تهدف الاستطلاعات إلى قياس مدى فاعلية علامتنا التجارية للسماح بالتحسينات. يمكن للاستطلاعات على سبيل المثال، النظر في ما إذا كانت أهداف المشروع على مستوى التواصل قد تحققت، وتم نشر منتجاتنا المعرفية بشكل صحيح، ووصلت إلى الجمهور المستهدف المناسب، وما إذا كانت تسفر سياسات التواصل وجهود العلاقات العامة عن نتائج جيدة. يجب استخدام نتائج الاستطلاعات لتقديم توصيات وتحقيق تحسينات في السياسات الخارجية للمؤسسات مع الجمهور.

(ب) **التحليلات عبر الإنترنت:** تتوفر هذه الأداة عبر الإنترنت من خلال برامج ومواقع ويب ومحركات بحث مختلفة، وهي تتيح لنا قياس مدى وصولنا عبر الإنترنت إلى الجمهور. كما يتيح لنا معرفة من ومتى وأين وكيف يتم عرض منتجاتنا المعرفة وتداولها والإشارة إليها والاستشهاد بها عبر الإنترنت. هذه الأداة مخصصة بشكل أساسي لوجودنا عبر الإنترنت ولا يتم اعتبارها أداة للتقييم الشامل.

3- تقارير الجهات الشريكة: إننا نرى في DADRI تقارير الجهات طالبة الخدمة / المانحة فرصة عظيمة للتفكير والتأكد من أننا ملتزمون بأهدافنا الاستراتيجية على الرغم من أنها عادةً ما يتم توجيهها خارج المنظمة ولأغراض تقريرية عن الأنشطة وضمان الاستدامة المالية للمنظمة، فنحن نستخدم تلك التقارير للتعرف على أدائنا.

(أ) التقارير السردية: تستخدم DADRI التقارير السردية كمستوى تقييم استبطاني إضافي نظرًا لأن كل جهة طالبة خدمة / مانحة تتطلب تقريرًا سرديًا في نهاية المشروع حيث يجب أن يعكس كل تقرير الصعوبات التي واجهها الفريق أثناء التنفيذ. يجب أن تظهر هذه الصعوبات أيضًا أثناء تقرير المراقبة الداخلية.

